

Communiqué de Presse

À TUNIS, LE PREMIER MARCHÉ DES AGRICULTEURS, NOUVELLE FRONTIÈRE DE LA COOPÉRATION AGRICOLE INTERNATIONALE

À l'occasion de la Journée Mondiale de la Biodiversité, s'ouvre à Tunis le premier marché des agriculteurs de la capitale, le "Marché de l'Agriculture Tunisien", grâce au projet Mediterranean and African Markets Initiative (MAMi – Farmers Markets Project). Une initiative qui va au-delà du commerce et devient un manifeste d'une nouvelle économie possible, fondée sur la durabilité, la dignité du travail agricole et l'inclusion sociale.

Il s'agit du quatrième marché ouvert en moins d'un an après Alexandrie, Nairobi et la dernière ouverture au Liban, dans le cadre du projet soutenu par le Ministère italien des Affaires Étrangères et de la Coopération Internationale, réalisé par Ciheam Bari, en collaboration avec la World Farmers Markets Coalition et la Fondazione Campagna Amica de Coldiretti. L'Italie, avec son modèle d'agriculture paysanne, redevient un acteur clé dans le bassin méditerranéen et en Afrique, accompagnant les communautés et les territoires dans un parcours concret de croissance locale et durable.

Chaque samedi, au siège de l'Union Tunisienne de l'Agriculture et de la Pêche (Utap), les citoyens tunisiens pourront acheter directement auprès des producteurs des aliments frais, locaux, de saison, issus de pratiques agricoles respectueuses de la terre et de la biodiversité. Le marché accueillera environ 30 exploitations familiales, dont beaucoup sont gérées par des femmes, qui proposeront fruits et légumes, fromages, miel, viande, poisson, pain traditionnel comme le Mlawi et boissons artisanales.

Un résultat important qui répond à l'un des plus grands défis mondiaux signalés également par la FAO : la perte de biodiversité, avec 1 million d'espèces menacées d'extinction en raison des activités humaines. Promouvoir des économies locales de l'alimentation signifie garantir la sécurité alimentaire, protéger les ressources naturelles et renforcer les liens entre les communautés.

Et pour célébrer la biodiversité, en Tunisie, il y aura un morceau de made in Italy grâce à la présence sur les étals de certaines excellences de notre territoire comme les légumineuses de la Tuscia, le épeautre du Pungolo, les noisettes des Monts Cimini, la farine d'épeautre, la Lentille d'Altamura IGP, la Bière au céleri blanc, les câpres au sel et l'huile d'olive extra vierge - variété rosciola.

A l'occasion de l'inauguration du marché, l'Ambassadeur d'Italie en Tunisie, Alessandro Prunas, a déclaré : « Dans l'esprit du Plan Mattei, la promotion de bonnes pratiques agricoles en Tunisie, y compris l'agriculture biologique, est au cœur de l'action de la Coopération italienne, qui a une présence historique dans toutes les régions du pays. Le soutien aux entrepreneurs et à la production locale est crucial pour assurer un développement durable dans le respect des ressources naturelles, et c'est pourquoi l'initiative d'aujourd'hui, financée par une contribution du ministère italien des Affaires étrangères et de la Coopération internationale au Ciheam Bari, est d'une importance capitale ».

"L'ouverture du marché à Tunis représente un exemple concret de coopération entre associations d'agriculteurs, rendue possible grâce à la synergie entre la Fondazione Campagna Amica de Coldiretti et l'UTAP, l'association tunisienne des agriculteurs – souligne Carmelo Troccoli, directeur de la Fondazione Campagna Amica et de la World Farmers Markets Coalition - C'est précisément l'un des objectifs principaux que nous nous sommes fixés : construire une communauté mondiale de producteurs agricoles qui rencontrent directement les consommateurs, donnant naissance à des systèmes alimentaires locaux, durables et transparents."

"Cette inauguration – explique l'Union Tunisienne de l'Agriculture et de la Pêche (Utap) - marque un pas significatif vers la valorisation de l'agriculture locale et la promotion de systèmes alimentaires

durables. Une opportunité concrète, surtout pour les femmes du monde rural tunisien, d'accéder au marché, de valoriser leurs produits et de renforcer leur position dans le secteur agricole."

"Après l'Égypte, le Kenya et le Liban – affirme Biagio Di Terlizzi, directeur adjoint de Ciheam Bari - nous arrivons aujourd'hui en Tunisie. Ce n'est pas seulement une inauguration, mais un geste qui place au centre la personne qui produit avec passion et celle qui consomme avec conscience. Le marché des agriculteurs n'est pas un simple point de vente : c'est un lieu culturel, un espace de connaissance et d'avenir. C'est ici que la filière courte se transforme en une opportunité concrète pour le développement humain et économique."

L'expérience italienne des marchés paysans de Campagna Amica, avec plus de 4000 produits agroalimentaires traditionnels protégés, fait aujourd'hui école dans le monde. Chaque ouverture n'est pas seulement un nouveau marché, mais un nouvel élément de communauté, où la biodiversité devient un choix quotidien.